



Utiliser habilement le marketing personnel

Directive de travail « Poste 2 »

Situation initiale

Peu importe la voie que vous choisirez après votre formation, un bon marketing personnel peut vous aider à de nombreux égards.

Qu'est-ce que le marketing personnel et comment l'utiliser de manière ciblée ?

Vous allez y réfléchir en travaillant à ce poste.

Définition de la tâche

Étape 1	Individuellement, cherchez la signification de l'expression « marketing personnel » sur Internet. Notez votre définition du « marketing personnel » sur la feuille de travail de cette directive de travail.
Étape 2	En groupe, discutez des questions suivantes : – Que signifie l'expression « marketing personnel » ? – Pourquoi un bon marketing personnel est-il important pour votre évolution professionnelle ? – Dans quels domaines de votre quotidien professionnel le marketing personnel intervient-il ?
Étape 3	Individuellement, réfléchissez à trois objectifs SMART que vous souhaitez atteindre grâce au marketing personnel. Consignez vos objectifs sur la feuille de travail. Remarque : référez-vous à la fiche signalétique du jour de CI 9.
Étape 4	Pour chaque objectif, réfléchissez au moins à deux mesures vous permettant d'atteindre cet objectif. Notez également les mesures sur la feuille de travail.
Étape 5	En groupe, discutez de vos objectifs personnels et des mesures de marketing personnel.



Attentes

Définir la notion de « marketing personnel ».

Formuler deux objectifs (SMART) que l'on souhaite atteindre grâce au marketing personnel.

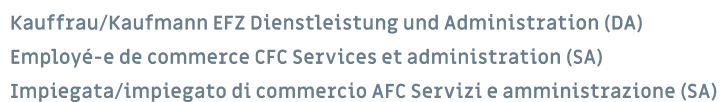
Formuler deux à trois mesures par objectif.

Organisation

Durée : 30 minutes

Méthode de travail : travail individuel et travail de groupe

Outils : ordinateur portable, crayons, fiche signalétique du jour de CI 9.



Signification du marketing personnel :

2)

3)

[illegible]